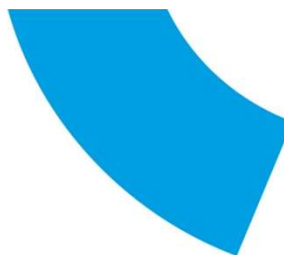




CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Allegato n. 7

P.I.R.A.

**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2025
della Camera di Commercio di Reggio Calabria**

RAPPORTO SUI RISULTATI

Missione		Programma		Obiettivi	
011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
005	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
011-005-1	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale	012-004-1	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi	016-005-1	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
011-005-2	Orientamento al lavoro e alle professioni	012-004-2	Favorire la fiducia nel mercato		
011-005-3	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere	012-004-3	Potenziare la vigilanza		

Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per missioni (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e programmi (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Mise oggi Ministero delle Imprese e del made in Italy, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il Consiglio camerale approva la Relazione Previsionale e Programmatica 2025, mantenendo una sostanziale continuità strategica nel triennio, con indicatori rimodulati in funzione delle diversificate attività e missioni coerenti con i progetti strategici nazionali. Gli obiettivi sono quelli che l'Ente si è prefisso di raggiungere nel corso dell'anno 2025.

Il PIRA 2025 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi

Missione	011 - Competitività delle imprese			
Programma	005 -Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo			
Obiettivo	Titolo	Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione attraverso il PID -Punto Impresa Digitale e favorire la doppia transizione, energetica e digitale		
	Descrizione	Diffondere la conoscenza e l'utilizzo della digitalizzazione e fornire servizi di informazione ed assistenza alle imprese, nell'ambito di un network nazionale		
	Arco temporale realizzazione	Anno		
	Centro di responsabilità	Segretario Generale		
	Risorse economiche	€389.270 di cui 49.756,26 Azienda Informa		

011-005-001

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese							
Cosa misura	Il n. di imprese raggiunte							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di imprese raggiunte dal PID/ N. imprese da raggiungere come da target	rilevazione interna della camera	1	=1			
di risultato (otuput)	Percentuale	Tot. Contributi concessi/ tot. Importi messi a bando	rilevazione interna della camera	101%	>90%			

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione realizzati nell'ambito del PID							
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati nell'ambito del PID/ N. eventi da realizzare come da target	rilevazione interna della camera	1	=1			

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni						
	Descrizione	Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni						
	Arco temporale realizzazione	Anno						
	Centro di responsabilità	Segretario Generale						
	Risorse economiche	budget Azienda Informa € 100.190,52						

011-005-001

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Iniziative a sostegno di Placement e Inserimento occupazionale							
Cosa misura	N. di iniziative realizzate							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di iniziative realizzate anno t/ N. iniziative realizzate anno t-1	rilevazione interna della camera	1	=1			

Indicatore	Eventi di informazione, sensibilizzazione e formazione nell'ambito dell'Orientamento al lavoro e alle professioni							
Cosa misura	Il n. di eventi realizzati							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	Percentuale	Numero di eventi realizzati / N. eventi da realizzare come da PP e progetti approvati	rilevazione interna della camera	2%	=1			9 eventi realizzati su 5 previsti

Obiettivo	Titolo	Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale attraverso il turismo e i beni culturali, la qualificazione delle imprese e delle filiere
	Descrizione	Sviluppare un sistema integrato di interventi per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, la qualificazione delle imprese e dei prodotti
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 215.341

011-005-002

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Iniziative/progetti finalizzati all'aggregazione dell'offerta turistica, al partenariato, alla promozione e sostegno della filiera turistica							
Cosa misura	target da progetto (n iniziative realizzate e imprese raggiunte)							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	percentuale	media del grado percentuale di raggiungimento degli indicatori assegnati nell'ambito del progetto 20% di Unioncamere nazionale	Rilevazioni interna della camera	100%	100%			
Indicatore	valorizzazione e qualificazione delle imprese e delle filiere produttive attraverso progetti per gli studi economici e eventi ed iniziative dedicati alla valorizzazione delle filiere del territorio							
Cosa misura	n iniziative/progetti realizzati							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (otuput)	numero	numero progetti, eventi/iniziative per la qualificazione e valorizzazione di imprese e filiere produttive	Rilevazioni interna della camera	4	=2			

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Incrementare la qualità e la tecnologia per efficientare i servizi
	Descrizione	Miglioramento dei tempi di evasione e diffusione degli strumenti digitali.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	

012-004-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese							
Cosa misura	Il tempo medio di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Qualità	N.	N° giorni medi per la lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Priamo	5,4%	10 gg.			

Obiettivo	Titolo	Favorire la fiducia nel mercato
	Descrizione	Migliorare la trasparenza del mercato e del rapporto imprese/consumatori
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

012-004-2

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Rispetto tempi di evasione delle domande di deposito titoli di proprietà industriale							
Cosa misura	Il tempo medio dei giorni trascorsi dalla ricezione della domanda alla conclusione del procedimento.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Qualità	%	N° di istanze di deposito marchi e brevetti gestite entro 6 giorni nell'anno "n"/ N° totale istanze di deposito pervenute nell'anno "n	UIBM MISE, Gedoc	100%	100%			

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Potenziare la vigilanza
	Descrizione	Incrementare la vigilanza ed i controlli per accrescere la tutela e la sicurezza del consumatore
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 22.573

012-004-3 Nr indicatori associati 2 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio							
Cosa misura	Numero di visite di controllo							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Efficacia	N.	N di visite di controllo anno t/ N di visite di controllo anno t previste da PP	Eureka	1,06	>=1 (previste 190 nel PP)			
Indicatore	Attività di vigilanza e controllo, nelle sue diverse forme, in materia di sicurezza dei prodotti							
Cosa misura	Effettivo svolgimento attività							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Efficacia	%	Completamento entro il 31/12/2025 delle attività previste dal Piano locale e/o dalla Convenzione	Rilevazioni camerali	100%	100,0%			

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione
	Descrizione	Sviluppare conoscenze e competenze utili a posizionare l'impresa sui mercati esteri
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	€ 141.012

016-005-1

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Grado di realizzazione iniziative realizzate dalla Camera in tema di internazionalizzazione							
Cosa misura	Il grado di soddisfazione delle iniziative della Camera misurato attraverso appositi questionari							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Risultato	%	Media % di raggiungimento degli obiettivi dei progetti sull'internazionalizzazione finanziati	Rilevazioni camerali	100	100			

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		
Programma	002 - Indirizzo politico		
Obiettivo	Titolo	Attuazione processo di autoriforma delle camere di commercio	
	Descrizione	Valorizzazione del ruolo e dell'autonomia della Camera di Commercio nel futuro assetto istituzionale	
	Arco temporale realizzazione	Anno	
	Centro di responsabilità	Segretario Generale	
	Risorse economiche		

032-002-1

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Implementazione della procedura finalizzata alle c.d.progressioni verticali in deroga							
Cosa misura	Capacità di gestione del processo							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
risultato	Si/No	Adozione del regolamento concernente le c.d. progressioni verticali in deroga	Rilevazioni Camerali	Si	Si			
Indicatore	Realizzazione accordi, convenzioni e partenariati con le istituzioni locali (Regione, Città Metropolitana)							
Cosa misura	La capacità di creare reti ed accordi con le istituzioni locali per partecipare alla programmazione strategica del territorio e per condividere programmi ed azioni nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
di risultato (output)	Si/no	Realizzazione accordi di convenzione/ partenariato con istituzioni locali	Rilevazioni Camerali	Si	Si			

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	Titolo	Trasparenza ed anticorruzione
	Descrizione	Garantire l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ed anticorruzione
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-1

Nr indicatori associati1

Indicatore	Grado di assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione							
Cosa misura	La capacità di assolvere pienamente agli adempimenti normativi in materia di trasparenza ed anticorruzione							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Realizzazione	Si/No	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	Altro	Si	Si			

Obiettivo	Titolo	Garantire l'efficienza di gestione
	Descrizione	Capacità di garantire una gestione efficiente dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-2

Nr indicatori associati2

Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive							
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Efficienza	%	Percentuale fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/Media percentuale fatture pagate nell'anno "n-1" e "n-2" entro 30 gg.	Rilevazioni camerali	1,02	=1			
Indicatore	Gestione attività di sollecito pagamenti finalizzate a limitare il numero di soggetti da iscrivere a ruolo							
Cosa misura								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Efficacia	Si/No	Invio massivo di PEC ai soggetti inadempienti entro il 30/11/2025 con termine di versamento mediante F24 entro l'anno 2025	Rilevazioni camerali	SI	SI			

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	Titolo	Garantire la solidità economico - patrimoniale
	Descrizione	Capacità di garantire la solidità economico - patrimoniale dell'Ente
	Arco temporale per la realizza	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	

032-003-3

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Margine di struttura							
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Efficienza	%	Immobilizzazioni/ Patrimonio netto	Rilevazioni camerali, Pareto	8,24%	inferiore al 100%			
Indicatore	Solidità finanziaria							
Cosa misura	Misura la solidità finanziaria della Camera di commercio determinando la parte di finanziamento proveniente da mezzi propri							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Valore consuntivo 2025	Risultato atteso anno 2025	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	NOTE
Efficienza	%	Patrimonio netto/Passivo totale	Rilevazioni camerali, Pareto	78,45%	superiore al 50%			